

**Правила проведения и условия участия
в стимулирующей акции «Эмпрана»»**
(далее по тексту – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция «Эмпрана» проводится в ТРК «Питер Радуга» и направлена на привлечение клиентов (далее по тексту — **Акция**), в том числе на стимулирование к реализации всего ассортимента товаров и услуг магазинов, расположенных в ТРК «Питер Радуга» и участвующих в Акции.

1.2. Организатором проведения Акции является Общество с ограниченной ответственностью «АВЕНЮ» (основной государственный регистрационный номер 1197847058056, юридический адрес: 199226, Санкт-Петербург, Бульвар Александра Грина, д.1, стр. 1, кв. 809, ИНН 7801660770, КПП 780101001), далее по тексту — Организатор.

1.3. Акция проводится на территории ТРК «Питер Радуга» (комплекс зданий, расположенных по следующим адресам: г. Санкт-Петербург, пр-т Космонавтов, д. 14, лит. А и г. Санкт-Петербург, пр-т Космонавтов, д. 14, лит. Б).

1.4. Источником информации об Акции, информации об Организаторе и Правилах проведения и условиях участия в акции участия является интернет-сайт SUPER.trkraduga.ru.

1.5. Организатор оставляет за собой право в безусловном одностороннем порядке в любое время вносить в настоящие Правила изменения и/или дополнения путем размещения соответствующей информации на сайте SUPER.trkraduga.ru.

2. Способ проведения Акции

2.1. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением участниками платы Организатору и не основано на риске.

2.2. Акция по способу ее проведения является стимулирующим мероприятием и регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.3. Плата за участие в Акции не взимается.

3. Основные понятия

3.1. **Призовой фонд** – совокупность всех призов, определённых в разделе 7 настоящих Правил (далее – Призы).

3.2. **Анкета участника** – выдается участнику для заполнения и получения Карточки участника. Анкета участника содержит поля для заполнения данных участника (Ф.И.О., контактный мобильный телефон, подпись о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку персональных данных участника) и заполняется разово при выдаче Карточки участника в период проведения Акции.

3.3. **Карточка(и) участника(ов)** — Регистрационная карточка «RADUGA ID» с уникальным номерным кодом, который выдаётся участнику для участия в розыгрыше исключительно призов Акции, после заполнения всех данных и предоставления Организатору Анкеты участника.

3.4. **Чек(и)** – оригинал чека контрольно-кассовой техники на бумажном носителе, удовлетворяющий критериям участия в Акции, изложенным в п. 6.1. настоящих Правил, и подтверждающий оплату товаров и/или услуг и их стоимость.

3.5. **Участник Акции** – дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, соответствующий критериям, изложенным в п. 5.1. и п. 5.2. настоящих Правил, совершивший действия, предусмотренные настоящими Правилами для принятия участия в Акции и прошедший регистрацию в качестве участника Акции у Организатора (заполнивший и передавший Организатору Анкету участника и получивший у Организатора Карточку участника).

3.6. **Сертификат** – подарочный сертификат с уникальным кодом для активации на бумажном носителе фиксированного номинала в размере 500 (Пятьсот) рублей (максимальный предел использования авансируемых средств по каждому Сертификату в отдельности), который дает право его держателю – Участнику Акции, на выбор получить предлагаемые к продаже одну из Услуг по Сертификату, в месте реализации Сертификата на территории Российской Федерации и/или указанные в таком Сертификате. Сертификат может быть использован один раз, при этом срок его действия с даты активации до 31 марта 2021 года.

3.7. **Услуги по Сертификату** - услуги по предоставлению участия в интеллектуальной игре, фитнес, йога, единоборства, образование, школа вокала и прочее. При этом адрес реализации услуг и оказывающий её партнер размещены по следующей короткой ссылке <https://bit.ly/2Tn0YIV>

3.8. **Пользователь** – действительный, активированный и незаблокированный клиент сервиса «Эмпрана».

3.9. **Сервис «Эмпрана»** – информационный сайт <https://emprana.ru> в сети интернет.

3.10. **Рабочий день** – все дни недели, за исключением суббот, воскресений и нерабочих праздничных дней в Российской Федерации.

3.11. **Часы работы ТРК** – ежедневно, с 10-00 до 22-00. Период времени, в течение которого все магазины, рестораны и предприятия сферы услуг на территории ТРК «Питер Радуга» должны быть открыты для посетителей (с учётом установленных технологических перерывов). Часы начала и окончания времени работы отдельных магазинов, ресторанов и предприятий сферы услуг приведены на сайте <http://trkraduga.ru/contact/> и могут отличаться в большую сторону от Часов работы ТРК.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции — с 10 часов 00 минут 28 октября 2020 года до 22 часов 00 минут 31 марта 2021 года (включительно), данный срок включает в себя следующее:

4.1.1. Совершение Участниками Акции в период с 28 октября 2020 года до 22 часов 00 минут 30 марта 2021 года (включительно) покупок, удовлетворяющих требованиям п. 6.1. настоящих Правил.

4.1.2. Регистрация Участников Акции в период с 28 октября 2020 по 30 марта 2021 года включительно в Часы работы ТРК.

4.1.3. Выдача Сертификатов осуществляется с 10 часов 00 минут 28 октября 2020 года до 22 часов 00 минут 31 марта 2021 года включительно.

4.2. Организатор оставляет за собой право размещать изменения и/или дополнительную информацию об Акции.

4.3. **В случае, если Призовой фонд будет исчерпан ранее срока окончания Акции, Организатор имеет право досрочно завершить проведение Акции, разместив об этом соответствующее уведомление на интернет-сайте super.trkraduga.ru.**

5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

5.1. В Акции могут принимать участие все дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста и проживающие на территории Российской Федерации. Законные представители ограниченно дееспособных и/или недееспособных лиц вправе принять участие в Акции в интересах таких лиц, действуя от своего имени в их интересах в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

5.2. Не могут быть Участниками Акции и не допускаются к участию в Акции:

- сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица (члены их семей и т.д.);
- сотрудники юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, привлеченных Организатором для организации проведения Акции, аффилированные с ними лица (члены их семей и т.д.);
- магазины-арендаторы (включая субарендаторов магазинов-арендаторов) и сотрудники магазинов-арендаторов (включая сотрудников субарендаторов магазинов-арендаторов) ТРК «Питер Радуга», а также аффилированные с ними лица (члены их семей и т.д.), в том числе сотрудники любых подрядных организаций Организатора, а также сотрудники клининговой компании, службы безопасности ТРК «Питер Радуга», и аффилированные с ними лица (члены их семей);
- сотрудники юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся арендаторами или субарендаторами ТРК «Питер Радуга» и аффилированные с ними лица (члены их семей и т.д.), индивидуальные предприниматели, являющиеся арендаторами и субарендаторами ТРК «Питер Радуга» и аффилированные с ними лица (члены их семей и т.д.);
- лица, включённые в Перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму Росфинмониторинга;
- лица, включённые МВД России в федеральный список разыскиваемых лиц (база данных «Розыск» МВД РФ).

В целях исполнения условий, указанных в настоящем пункте Правил, Организатор установил, что членами одной семьи признаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные.

5.3. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что является совершеннолетним дееспособным гражданином Российской Федерации и не относится к категориям лиц, указанным в п. 5.2. Правил. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.4. Участник Акции вправе:

5.4.1. Знакомиться с настоящими Правилами на сайте SUPER.trkraduga.ru, а также в официальной группе vk.com/trkraduga в сети Интернет для получения информации об Акции.

5.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4.3. Требовать выдачи Приза в случае, если Участник Акции выполнит все требования, установленные настоящими Правилами.

5.5. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленном Правилами Акции порядке и в установленные Правилами Акции сроки.

5.6. Организатор Акции обязуется выдать Приз Участнику Акции, выполнившему все требования и условия Акции, согласно настоящим Правилам.

5.7. Организатор имеет право разглашать, использовать и обрабатывать персональные данные Участников Акции согласно разделу 10 настоящих Правил.

5.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

5.9. **Организатор заранее уведомляет Участника Акции, признанного обладателем Приза, о нижеследующем:**

5.9.1. В соответствии с главой 23 Налогового Кодекса РФ (далее – НК РФ) обладатель Приза является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ). В свою очередь Организатор и/или лицо, предоставившее Приз, выполняет обязанности налогового агента.

5.9.2. В соответствии с ч.5 ст. 226 НК РФ лицо, получившее Приз в натуральной (неденежной) форме самостоятельно выполняет обязанность по уплате НДФЛ ввиду невозможности удержания суммы налога налоговым агентом.

Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, если стоимость Приза (совокупности Призов) составляет более 4000 рублей, то лицо, получившее Приз либо Призы, обязано уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) со стоимости, превышающей 4000 рублей, а также в сроки, определенные налоговым законодательством, подать в налоговый орган Декларацию по форме 3-НДФЛ.

При выдаче Приза (совокупности Призов) Организатор, в соответствии со ст. 226 Налогового кодекса РФ, выступает в роли налогового агента и обязуется осуществить действия, предусмотренные действующим налоговым законодательством РФ (включая обязанность по ведению персонифицированного учета данных доходов и предоставление соответствующих сведений в налоговые органы о суммах доходов, полученных Участниками Акции), при этом лицо, получившее Приз (совокупности Призов), предоставляет паспорт гражданина РФ (для снятия копии) и идентификационный номер налогоплательщика самостоятельно осуществляет обязанности по уплате налогов и сборов, указанных в настоящих Правилах.

5.10. Денежный эквивалент Приза не выдается, Приз замене и обмену не подлежит. Претензии по качеству Приза предъявляются непосредственно поставщику данной услуги.

5.11. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции: а) предоставляют Организатору и Филиалу ООО «Ралмир Холдинг Б.В.» в Санкт-Петербурге, РФ право на обнародование, использование любых произведений, которые будут созданы с его участием в рамках Акции и/или в связи с ней (включая фото и/или видеосъемку); б) выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком ТРК «Питер Радуга», в какой бы то ни было форме как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

5.12. Участник Акции обязан сохранять зарегистрированный кассовый Чек(и) на покупку/покупки товаров и/или услуг и физическую и/или электронную Карточку участника (которая остается у Участника Акции) и предъявить его по требованию Организатора.

6. Порядок совершения действий для участия в Акции

6.1. Совершение покупок лицами, желающими принять участие в Акции.

6.1.1. Для участия в Акции необходимо в любой из дней в период с 28 октября 2020 года по 30 марта 2021 года включительно (если Организатор досрочно не завершит проведение Акции по основанию согласно п. 4.3. настоящих Правил) совершить покупку, соответствующую критериям, изложенным в пунктах 6.1.2. – 6.1.3. Правил.

6.1.2. Для участия в Акции принимаются Чеки, подтверждающие приобретение в магазинах и/или ресторанах и/или предприятиях сферы услуг, расположенных в ТРК «Питер Радуга», за исключением: а) банкоматов и терминалов оплаты, б) отделений и точек финансовых и банковских операций (пополнения, открытия и снятия вклада, совершения платежей и оплаты сторонних услуг (в том числе телефонных,

коммунальных и иных аналогичных), в) арендаторов временных торгово-выставочных мероприятий, включая арендаторов, размещенных в формате pop-up и/или промо и/или Специальной ярмарки любого товара (кроме алкогольной и табачной продукции, включая табак, приспособления для использования табака и табачной продукции) и/или услуг на сумму не менее 5 000 (Пяти тысяч) рублей в одном Чеке. Чеки на сумму менее 5000 (Пяти тысяч) рублей за покупки/услуги, совершенные в течение Общего срока проведения Акции, суммируются, при условии, что их количество будет составлять не более трёх, а сумма каждого Чека будет не меньше 2000 (Двух тысяч) рублей.

6.1.3. Для участия в Акции Организатором не принимаются:

- чеки от операций по осуществлению переводов, пополнений, погашению кредита, оплате услуг связи (услуги мобильной связи, Интернета, телевидения и т.п.), пополнению «электронных кошельков», платежей в пользу сторонних организаций/иных третьих лиц, с использованием карт «Кукуруза», «Золотая корона», «Юнистрим» и подобных, а также чеки, содержащие в себе покупку алкогольной и/или табачной продукции. В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального закона N 171-ФЗ к алкогольной продукции относится пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 0,5% объёма готовой продукции.
- товарные чеки без относящихся к ним кассовых чеков, чеки от терминалов оплаты банковскими картами (слипы терминалов для эквайринга) без относящихся к ним кассовых чеков.
- чеки, по которым покупателем был произведён возврат приобретённого товара полностью или частично (за исключением случаев возврата алкогольной и/или табачной продукции в тех случаях, когда чек удовлетворяет остальным требованиям настоящих Правил).

При этом, Чек(и), дающие право на участие в Акции, маркируются Организатором специальным штампом Акции с оборотной стороны и могут быть использованы только один раз. Использовать Чек(и) повторно для участия в Акции запрещено.

6.1.4. Чеки на сумму менее 2000 (Двух тысяч) рублей за покупки/услуги не суммируются.

6.2. Регистрация Участников Акции.

6.2.1. Желаящие принять участие в Акции должны пройти регистрацию в качестве Участников Акции у Организатора в период с 28 октября 2020 по 30 марта 2021 включительно в часы работы ТРК «Питер Радуга» (с 10:00 до 22:00 по местному времени).

6.2.2. Для прохождения регистрации лица, желающие принять участие в Акции, обязаны заполнить все поля полученной Анкеты участника: Ф.И.О., контактный мобильный телефон, поставить персональную подпись о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку своих персональных данных.

6.2.3. Анкета участника должна быть заполнена шариковой ручкой, разборчивым печатным почерком. Персональные данные Участника Акции, указанные в Анкете участника, должны совпадать с персональными данными, указанными в его паспорте.

6.2.4. Анкета участника, в которой присутствуют незаполненные поля или в которой указаны некорректно или не читаемы Ф.И.О., контактный мобильный телефон, или в которой нет подписи о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку персональных данных Участника считается недействительной и не принимает участие в Акции.

6.2.5. В подтверждение регистрации Организатор в обмен на Анкету с полностью заполненными полями данных Участника и при условии лицом, желающим принять участие в Акции, паспорта гражданина РФ выдаёт зарегистрированному Участнику акции обезличенную Карточку участника. Не допускается передача, дарение Карточки участника третьим лицам.

6.2.6. В случае утраты Карточки участника или её повреждения, Карточка восстановлению не подлежит. Фотокопия Карточки принимается наравне с оригиналом Карточки, выданным Организатором Участнику.

6.2.7. Организатором не осуществляется регистрация лиц, не совершивших покупку, соответствующую указанным в п. 6.1. Правил критериям, вне зависимости от наличия у указанных лиц намерений совершить такую покупку в будущем.

6.2.8. Фактом прохождения регистрации Участник Акции подтверждает свое намерение на участие в Акции и своё согласие с настоящими Правилами.

6.2.9. Организатор вправе дисквалифицировать (т.е. отстранить от участия в Акции) Участника, предоставившего недостоверные сведения в Анкете участника.

6.2.10. Регистрация Участников Акции (регистрация Анкет и выдача Карточек участника) и выдача Призов осуществляется Организатором Акции с 28 октября 2020 года по 30 марта 2021 года (включительно):

- с 28 октября 2020 года по 30 марта 2021 года включительно на стойках информации, расположенных:

а) в зоне четвёртого входа (с понедельника по воскресенье с 10:00 до 22:00),

б) в зоне первого входа (с понедельника по пятницу с 16:00 до 22:00 и в субботу и воскресенье с 12:00 до 22:00).

График перерывов стоек информации: 10:40 - 10:50, 12:00 - 12:10, 14:00 - 14:30, 16:00 - 16:10, 17:10 - 17:50, 19:20 - 19:30, 21:00 - 21:10.

6.3. В любой из дней с 28 октября 2020 года по 31 марта 2021 года (включительно) согласно пункту 4.1. настоящих Правил при предъявлении Чека(ов), отвечающих требованиям п. 6.1 настоящих Правил, прошедшие регистрацию в порядке п. 6.2. Правил и признанные Участниками Акции получают Сертификат на бумажном носителе. Чек(и), участвующие в Акции, маркируются Организатором специальным штампом Акции с оборотной стороны и могут быть использованы только один раз. Использовать Чек(и) повторно для участия в Акции запрещено.

6.4. Организатор вправе проверить, действительно ли покупка была совершена в ТРК «Питер Радуга», как путём сопоставления адреса совершения покупки и наименования юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя с перечнем арендаторов и субарендаторов ТРК «Питер Радуга», так и путём уточняющего запроса в соответствующий магазин, ресторан или предприятие сферы услуг.

6.5. Организатор вправе проверить соблюдение Участником Акции положений настоящих Правил, в том числе соответствие действительности заверений Участника, указанных в п. 5.3. Правил.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции составляют Сертификаты с уникальным кодом в количестве 3000 (Три тысячи) штук на бумажном носителе, предоставляющие Пользователю право воспользоваться одной из Услуг по Сертификату.

7.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, перечисленных в п. 7.1. настоящих Правил, вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

7.3. Обязательства Организатора по выдаче Приза участникам Акции ограничены Призовым фондом (количеством Призов), указанным выше. В случае, если Призовой фонд будет исчерпан ранее срока окончания Акции, Организатор имеет право досрочно завершить проведение Акции согласно п. 4.3. настоящих Правил.

7.4. Призовой фонд может быть увеличен Организатором в любой момент времени в период проведения Акции.

7.5. Призовой фонд Акции предоставляет Организатор Акции.

8. Персональные данные

8.1. Факт участия в Акции означает, что участники Акции, предоставляя свои персональные данные:

- выражают/дают свое согласие на использование и обработку Организатором, Филиалом ООО «Ралмир Холдинг Б.В.» в Санкт-Петербурге, РФ (ИНН 9909132353, КПП 783551001), ООО «АВЕНИЮ» (ИНН 7801660770) своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение, распространение, передачу, а также обработку любым иным способом, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, в целях учета и систематизации, проведения маркетинговых мероприятий, рассылки предложений в форме писем, SMS и электронных сообщений, передачи третьим лицам, трансграничной передачи, а также проведения иных акций и мероприятий;

- подтверждают, что проинформированы Организатором о своих правах, установленных в Законе № 152-ФЗ «О персональных данных», и согласны на то, чтобы Организатор и/или представители ТРК «Питер Радуга», в том числе Филиал ООО «Ралмир Холдинг Б.В.» в Санкт-Петербурге, РФ (ИНН 9909132353, КПП 783551001), ООО «АВЕНИЮ» контактировали с ними в отношении предложения товаров, материалов и услуг в форме писем, по телефону, SMS или e-mail-сообщений или иным образом, не запрещенным действующим законодательством РФ.

8.2. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации.

9. Дополнительно

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие), а также ошибки Участников Акции.

9.3. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

9.4. Организатор не несет ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях:

- за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Приза его обладателю;
 - в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы, террористические акты или угрозы террористических актов (а также действия властей, направленные на предотвращение террористических актов), массовые эпидемии, распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Организатора объективные причины;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.5. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков для совершения действий, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается.
- 9.6. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в том числе с получением Призов (проезд к месту вручения, сборы за перечисление приза, оплату налогов и др.), участники несут самостоятельно и за собственный счет.
- 9.7. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 9.8. Организатор имеет право отстранить участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах проведения Акции.
- 9.9. Участники Акции несут ответственность за сохранность чеков, Карточек участника, выдаваемых им для участия в Акции. В случае утери/порчи участником чеков, Карточек участника или их кражи Организатор не восстанавливает утраченные Карточки участника.
- 9.10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 9.11. Организатор имеет право отказать участнику в выдаче Приза, если участник не сможет предъявить чек/чеки, на основании которых ему были выданы Карточки участника.
- 9.12. Организатор не несет ответственности за неознакомление участников Акции с настоящими Правилами. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любой рассылки или любого другого материала информационного или рекламного характера.
- 9.13. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые другие расходы, понесенные участником Акции.
- 9.14. Организатор вправе временно приостановить и досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение, или иным способом публично уведомить о таком прекращении.
- 9.15. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на интернет-сайте SUPER.trkraduga.ru.